

# НАЦІОНАЛЬНА СТРАТЕГІЯ ІНДУСТРІЇ 4.0

Проект для Кабінету Міністрів України

За підтримки Координатора ОБСЄ в Україні

## ЗМІСТ

Резюме документу. Executive summary	4
1 Термінологія 4.0	5
Головні характеристики Індустрії 4.0	7
2 Базовий фреймворк «Стратегія 4.0» - як основа методики проекту	9
3 Аналіз головних факторів впливу на Індустрію 4.0	12
3.1 Глобальні фактори. Розвиток Індустрії 4.0 у світі	12
3.2 Макроекономічні показники в Україні	15
3.3 фактори впливу на промисловий розвиток	15
4 Стан структурних елементів Індустрії 4.0 в Україні	18
4.1 Ринки цільових індустрій (target industries)	18
4.2 Драйвери цінності	19
4.3 Категорія «Цільові інноватори 4.0» - розклад сил	21
4.4 Технології 4.0	22
4.5 Культура й організаційні спроможності підприємств та інноваторів 4.0 (сарабілітес)	27
4.6 Інноваційна екосистема промислових хайтек-сегментів	28
5 Бенчмаркінговий аналіз розвитку інших країн ЄС та світу	29
6 SWOT-аналіз для Індустрії 4.0 в Україні	30
7 Стратегія розвитку Індустрії 4.0 в Україні	32
7.1 Яка стратегія потрібна Україні	32
7.2 Позиціонування України на глобальній мапі 4.0. Візія до 2030 року	32
7.3 Ставки Індустрії 4.0 для української економіки	35

7.4	Ключові фактори успіху (КФУ).....	35
7.5	Головні стратегічні ініціативи та напрями розвитку Індустрії 4.0 до 2022 року.....	36
7.6	Деталізація окремих положень стратегії.....	37
7.6.1	Досягнення операційної ефективності.....	37
7.6.2	Фокусування на секторах Industrial Engineering.....	37
7.6.3	Фокусування на інноваційних екосистемах, які сприяють розвитку української промисловості.....	39
7.6.4	Необхідність дорожніх карт цифрової трансформації.....	40
7.6.5	Фокусування на розвитку кластерів промислових хайтек-сегментів.....	40
7.7	Головні КРІ за напрямками.....	41
7.8	Дорожня карта програм та проектів до 2021 року.....	42
8	Програма проектів на 2019 рік.....	44
8.1	Загальний огляд ініціатив та проектів стратегічного розвитку 4.0.....	44
8.2	Пріоритети на 2019 рік.....	45
Додаток 1. Пріоритетні проекти на 2019 рік.....		47

# Резюме документу Executive summary

Стратегія 4.0 – програмний документ розвитку Індустрії 4.0 в Україні, який орієнтує основних стейкхолдерів цього напрямку за головними пріоритетами та ініціативами в 4.0 на 3-річний період. Стратегія розроблена за класичним принципом: від аналітики стану до визначення візії, КРІ-цілей, стратегічних напрямів розвитку та конкретних проектів, що їх реалізують.

Аналітика враховує тенденції розвитку 4.0 у світі, а також рейтинги України в промисловій сфері та готовність до Індустрії 4.0 згідно з аналітичними даними Світового економічного форуму, організації ПРООН, а також власних опитувань. Крім того, проведено окремих бенчмаркінговий аналіз стану 4.0 у більш ніж 10 країнах світу.

Головні результати аналізу стану відображають нинішнє становище України: деградує промисловість, низька ефективність регулятора, слабкий внутрішній попит на інновації в 4.0 та водночас сильна ІТ-галузь, розвинені сегменти інтеграторів-розробників АСУТП та ІТ, а також ще потужна система захладів вищої освіти (ЗВО).

Відповідно, ключовими факторами розвитку визначено такі:

1. Консолідація головних стейкхолдерів 4.0 та урядових структур навколо цілей та програм розвитку 4.0 в Україні.
2. Зауваження ІТ-сектору до проблем розвитку внутрішнього ринку й перш за все – питань передавання досвіду глобалізації та кращих бізнес-практик промислових хайтек-секторам.
3. Створення інноваційної екосистеми промислових хайтек-сегментів включно з повною інтеграцією з дослідницьким простором.
4. Інтеграція в європейські та світові ланцюжки цінності 4.0.
5. Прискорення розвитку промислових сегментів в Україні.

Візія України у сфері 4.0 сформульована за двома напрямками позиціонування протягом наступних 10 років: «Україна – високотехнологічна, постіндустріальна країна, інтегрована в глобальні, технологічні ланцюжки створення цінності, що продукує в них унікальні інженерні послуги та продукти високої якості. Для власних потреб Україна є самодостатньою в забезпеченні своєї економіки та своєї армії найбільш необхідними технологічними продуктами.»

Цю візію та ключові фактори реалізують сім напрямів розвитку:

1. Інституціоналізація розвитку промислових хайтек-сегментів на рівні держави.
2. Створення інноваційної екосистеми промислових хайтек-сегментів.
3. Прискорення кластеризації в області 4.0 як на регіональному, так і національному рівнях.
4. Повномасштабна дигіталізація ключових секторів промисловості, енергетики та інфраструктури.
5. Максимальна інтеграція інновацій 4.0 у стратегії оборонного комплексу та безпеки країни.
6. Запуск експортних програм для промислових хайтек-секторів.
7. Інтернаціоналізація та інтеграція у світовий простір 4.0.

Кожна з напрямів має свої КРІ та по три проекти для реалізації – таким чином, у Стратегії представлено 21 проект для реалізації з 2019 по 2021 рік. 13 проектів, викоремлені на 2019 рік як пріоритетні оцінюються в суму до 25 млн гривень. Для забезпечення цього та подальшого фінансування портфелю проектів Стратегії 4.0 планується також виділити окремих ресурс на програми фінансування.

Стратегія 4.0 є доповненням та лежить на перетині Стратегії Інновацій та Промислової Стратегії України, що розробляються в департаментах МОН та МЕРТ.

Представлена в цьому документі версія Стратегії 4.0 є скороченою, більше повна – за ЦИМ. ПОСИЛАННЯМ.

